

Evaluering og oppsummering valgkampen 2025



Senterpartiets landsstyre vedtok sin handlingsplan for valgkampen 29.oktober 2024. Senterkvinnene laget med utgangspunkt i denne en plan som ble vedtatt i styremøtet 30.november. Det politiske innholdet ble videre bearbeidet gjennom gruppearbeid i styret og skriving av dokumenter i løpet av januar 2025.

Fase 1 november og desember 2024

Fokus på verving, nettverksbygging og nye medlemmer til Senterkvinnene er viktige forberedelser til valgkampen. Å bygge motivasjon gjennom en sterk organisasjon betyr mye for evnen til å holde ut.

Det ble sendt ut informasjon til alle jenter i Senterungdommen, materiell som kunne brukes på lokallagsårsmøtene og nettverksgruppen «Spinner i kommunene» ble utvidet med flere medlemmer.

Fase 2 januar-mars

Lokallagsårsmøtene, fylkesårsmøter i Senterkvinnene og fylkesårsmøtene i partiet var viktige arenaer for å sette søkelys på Senterpartiets politikk og sette Senterkvinnenes saker på dagsorden i partiet. Det ble holdt nettkurs om hva som skjer på et fylkesårsmøte og hvordan man jobber med resolusjoner.

Det ble utarbeidet utkast til innlegg og leserbrev på «utjamning av forskjeller i verden» og «utjamning av forskjeller mellom kjønnene» i perioden før landsmøtet, og «utjamning av geografiske forskjeller» hadde fokus i perioden fram til påske. Dette ble distribuert til fylkeslagene for bruk, samtidig som det ble publisert på egne nettsider og FB-side.

Senterkvinnene brukte landsmøtet i Senterpartiet aktivt til å markere politiske saker internt og eksternt.

Fase 3 april-juni

Det var et mål å mobilisere flest mulig Senterkvinner til den nasjonale aksjonsdagen 26.april. Vår egen brosjyre og egne buttons var distribuert til fylkene. I ukene rundt aksjonsdagen hadde vi ekstra fokus på «utjamning av sosiale forskjeller», i ukene rundt 17.mai var temaet «lokalsamfunn og nærmiljø». Vi brukte miljødagen 5.juni og kurset vårt Kvinner Kan! den 14.juni til å fokusere på «miljø og sirkulær økonomi».

Flere av fylkeslagene våre hadde gode samlinger lokalt på Kvinner Kan! og noen av dem brukte også dagen til valgkamp.

Fase 4 juli-september

Det var et mål å delta mest mulig i partiets aktiviteter i denne delen av valgkampen. Senterkvinnene fikk ekstra informasjon om å delta på aksjonsdagen 2. august der den ble arrangert, de ble oppfordret til å spørre Senterungdommen om de trengte noe praktisk bistand i forbindelse med skolevalgkampen, og til å gjøre en ekstra innsats med å like og dele på FB.

Det ble trykket en egen A5 flyer med noen viktige kvinnesaker, som ble distribuert til fylkene. Nordland laget denne med sine egne kvinner på bildet, de øvrige brukte den nasjonale utgaven. Tema i denne var – beredskap og demokrati, - utjamning og likestilling, - kvinnehelse og – internasjonal solidaritet.

Vi brukte sosiale medier målrettet mot å løfte fram de kvinnelige kandidatene i alle fylker. Det omfattet både saker de hadde fått oppslag på, innlegg de hadde skrevet, fylkeslagenes egne plakater og saker om disse kvinnene, og vi laget egne poster.

Oppsummering

Organisasjon:

Gjennom informasjonsarbeid, skolering, rekruttering og bevisst jobbing i starten av valgkampen bidro Senterkvinnene til mange ivrige og kompetente kvinner som gjorde en stor innsats i valgkampen. En undersøkelse like etter valget, der 109 medlemmer svarte, fremkommer det at over 20% av disse ville deltatt mindre, eller ikke i det hele tatt, i valgkampen hvis de ikke hadde vært aktive i Senterkvinnene.

De trekker fram fellesskapet i organisasjonen, inspirasjonen i å være inkludert, mulighetene de har fått til informasjon og at vi tar opp et bredere spekter av politiske saker, som hovedgrunnene til engasjementet.

Denne ressursen har vært avgjørende i noen kommuner og fylker, og betydd «litt» i svært mange deler av landet. Vi har eksempler på lokallag der det medlemmer i Senterkvinnene som har gjort så å si alt fotarbeidet, og andre steder der nettopp forespørselen fra ei av våre kvinner om hvor hun skal stå på stand, har vært det avgjørende for at lokallagsleder faktisk organiserte noe.

Medlemmer som av ulike årsaker ikke kan være med så mye i det fysiske arbeidet, har satt pris på å kunne delta ved å dele og like i sosiale medier.

Politikk:

Senterkvinnene utpekte i starten av året 13 hovedpunkter for vår valgkamp. Disse var i tråd med partiets profil, men fokuserte i hovedsak på andre saker. Dette kom ikke som en erstatning for partiets hovedsaker, men som tillegg, for å vise bredden i partiets politikk og nå ut til et bredere publikum. I tillegg ble det i sentralstyremøtet i partiet i juni

presentert en plan for å bruke kvinnehelse som tema i valgkampen. Denne fulgte opp viktige vedtak i partiprogrammet og kunne skille oss fra andre partier.

Det ble laget to brosjyrer fra Senterkvinnene sentralt som bygget på de vedtatte sakene, som ble distribuert i organisasjonen delvis via tillitsvalgte og delvis via fylkeskontor.

Til alle de 13 hovedpunktene ble det laget SoMe-plakat, minst ett forslag til leserinnlegg som ble delt med fylkeslagene og nettsaker. Noen av sentralstyrets medlemmer fikk leserinnlegg på trykk i nasjonale og regionale medier. Vi har ikke noen oversikt over i hvilken grad tillitsvalgte i fylkene brukte materialet til å få egne innlegg på trykk, men vi vet om en del. Innleggene fungerer også som kunnskapsbygging og trygghet for egne argumenter i diskusjoner og på stand. Spesielt knyttet til temaet kvinnehelse fikk vi mange ulike innlegg ut i de siste ukene. Flere av stortingskandidatene brukte denne saken aktivt, men det kunne godt vært flere.

Våre hovedsaker var:

Utjamne geografiske forskjeller 1. Styrking av nærmiljø: "Lokale skoler, sterke nærmiljø!" 2. Føde- og barseltilbud: "Trygghet fra start – fødetilbud der du bor!" 3. Likeverdige helsetjenester: "Helsehjelp til alle – uansett hvor du bor!" Utjamne sosiale forskjeller 4. Verne om velferdsstaten: "Velferd for alle – vår felles trygghet!" 5. Skolemat og billige barnehager: "Mat i skolen og rimelige barnehager – for alle barn!" 6. Psykisk helse: "Psykisk helsehjelp – tilgjengelig for alle!"	Utjamne forskjeller i verden 7. Redusere klimautslipp: "Klimaansvar starter hjemme!" 8. Gjenbruk og resirkulering: "En grønnere fremtid – sammen for gjenbruk!" 9. Ansvar for flyktninger: "Solidaritet uten grenser – hjelp til de som flykter!" 10. Matberedskap: "Trygg matforsyning – sikker fremtid!" Utjamne forskjeller mellom kjønnene 11. Likelønn: "Likelønn nå – rettferdighet for alle!" 12. Arbeidsklær: "Arbeidsklær for alle yrker – også for kvinner!" 13. Kvinnehelse: "Kvinnehelse i fokus – vår prioritet!"
--	---