



# Evalueringsrapport

Buskerud Senterparti – Stortingsvalget 2021



# EVALUERINGSRAPPORT

Stortingsvalget 2021 – Buskerud Senterparti

## Innholdsfortegnelse

DEL I .....	2
Bakgrunn og Mandat.....	2
Konklusjon.....	3
DEL II.....	7
Informasjonsinnhenting.....	7
Valgkampen 2021.....	10
Vedlegg:.....	14
Valgkampkalender.....	14
Valgresultat.....	20
Stemmegeving i forhold til fylkestingvalget.....	20
Økonomi/Regnskap.....	21



# DEL I

## Bakgrunn og Mandat

Fylkesstyret i Buskerud Senterparti nedsatte et evalueringsvalg som fikk i oppdrag å evaluere stortingsvalgkampen 2021. Evalueringsutvalget settes sammen av Sunni G. Aamodt (Modum), Inge Høyen (Drammen) og Anne Kari Eriksen (Nes). Fylkessekretær bidrar i arbeidet.

### Mandatet

**vedtatt i fylkesstyret 28. september 2021 er som følger;**

*Fylkesstyret ber evalueringsutvalget vurdere valgkampen 2021. Det bes om at økonomi, synlighet, arbeidsmåte og samspill evalueres. Det bes også om at man evaluerer samspillet mellom fylkeslag og lokallag. Rapporten bør peke på valgresultat i de ulike deler av fylket, - og det bes om at rapporten peker på eventuelle forbedringspunkter og punkter som er viktige å fremheve som fungerer godt. Det bes om at evalueringsrapporten ferdigstilles og overleveres fylkesstyret innen 1. februar 2022. Rapporten vil også legges frem og presenteres på fylkesårsmøtet i februar.*

### Arbeidsform

Utvalget hadde sitt første møte den 18. oktober der det ble lagt en skisse for hvordan en skulle løse oppgaven. Utvalget anså det som viktig å skaffe seg informasjon fra lokallag, medlemmer og gjennom intervjuer med sentrale personer. (Informasjon fra lokallag, medlemmer og intervju med sentrale personer i valgkampen ble sett på som viktig.) Det ble lagt et tidsskjema for arbeidet.

1. Innhente informasjon fra lokallagstyrene og medlemmer via spørreskjema – innhentes innen utgangen av november.
2. Intervju med valgkamputvalgsmedlemmer og andre som ev. har vært tett på valgkampen – gjennomføres før jul.
3. Gjennomgang av innhentet informasjon – Januar
4. Rapport – Januar.

På denne måten fikk utvalget gjort en bred kartlegging av hva som faktisk er blitt gjort, hvilke erfaringer som er høstet rundt omkring og dermed et godt grunnlag for å dra ut læringspunkter for videre arbeid.

Utvalget har i alt hatt 12 møter, inkludert 6 intervjubolker.

### Mål for valget

Målet i valgkampen var at Buskerud Senterparti (vedtatt i valgkamplanen):

- 1) skulle få to av de syv distriktsmandatene i Buskerud
- 2) prosentvis største fremgang i alle kommuner i Buskerud i forhold til valget i 2017
- 3) bli et av de tre største partiene i Buskerud.



# Konklusjon

## Utvalgets konklusjon:

- Buskerud Senterparti har gjennomført en svært god valgkamp. Organiseringen har vært god, og har fått god omtale fra lokallagene. Valgkampen har vært godt forankret i hele organisasjonen. Valgkamputvalget har gjort en god jobb for å sikre god samhandling med lokallagene med koordinering av aktiviteter, besøk, mediearbeid, SoMe (Sosiale Medier) innlegg og informasjon til lokallagene. Magnus Weggesrud som valgkampleder har fått mye god tilbakemelding, det samme gjelder fylkessekretæren.
- Organisasjonen begynte sitt arbeid tidlig. I tilbakemeldinger blir det løftet frem viktigheten av god kontakt med lokale valgkampledere. Det har blitt sikret med jevnlig møter. Møtene har vært et fora for å gi informasjon fra valgkamputvalget, men også for ideutveksling, løfte lokale politiske saker, koordinering mm.
- Utvalget har delt valgkampen inn i to deler; den indre- og ytre valgkamp. Definisjonen er kort: Den indre valgkampen er aktivitet som skjer internt i organisasjonen – organisasjons- og kunnskapsbygging, mobilisering, motivasjon og involvering, deltakelse på medlemsmøter etc. Den ytre valgkampen er den utadrettede virksomhet der en er ute og møter folk; på stand, debatter, folkemøter, på bedriftsbesøk, media, og annen utadrettede virksomhet. (Liste over aktiviteter i den ytre valgkampen ligger vedlagt.)
- Utvalget mener at den indre valgkamp med fordel bør avsluttes før. I dette valget kom ikke den ytre valgkampen i gang før i august, det er muligens noe sent. En mener at en ved kommende valg bør etterstrebe å være i gang med ytre-valgkamp-arbeid før folk tar sommerferie i juli. Det kan også da være lettere å komme i gang igjen i august etter ferien. Det vil føre til at en er «operativ» og synlig ute blant folk når forhåndsstemningen starter rundt 10. august.
  - Forslag: Valgkampen må komme i gang tidligere. Et konkret mål kan være å starte til miljødagen (i begynnelsen av juni). En god anledning for partiet å være synlig ute og snakke om de grønne verdiene.
- Trenden i samfunnet er at flere og flere forhåndsstemmer, det må vi tilpasse oss. Vi må være klare, synlige og på «hugget» tidlig i august. Det viktigste en gjør i en valgkamp er å snakke med folk, og få dem i tale. Jo tidligere- jo bedre. Utvalget mener at å ha stand er et viktig møtested for folk. Dette varier selvfølgelig fra by til by, og bygd til bygd. Det er hyggelig å ha noe å gi bort for å komme i kontakt med folk. En bør vurdere å ha aktiviteter som engasjerer, eksempelvis konkurranser og quiz.
  - Forslag: Utarbeides en «tips-liste» for standsaktiviteter og andre aktiviteter som kan skape engasjement og interesse, og kan gjøre det lettere å komme i kontakt med velgere.
- Når en analyserer valgresultatet så er det veldig bra – det beste resultatet i Buskerud gjennom tidene. Gjennom tilbakemeldinger fra medlemmer og lokallagene trekkes det frem at «SP var et tydelig alternativ til sittende regjering» som den største suksessfaktoren for resultatet. «Ja til Buskerud – Nei til Viken» var av fylkesårsmøtet valgt som den fremste saken. I denne saken viste vi et tydelig standpunkt, men det har ikke blitt dratt frem som en



suksessfaktor for et godt resultat av alle. Noen har etterlyst større politisk bredde i vårt hovedbudskap.

- Forslag: Gitt at Viken blir oppløst, bør hovedfokuset til neste valgkamp bli å skape best mulig forutsetning for et velfungerende Buskerud fylke.
- Valgresultatet viser at partiet står svært sterkt ute i distriktene. Dette er en posisjon som må sikres også framover. Når en ser på valgresultatet er det samtidig svært tydelig at det er i de folkerike områdene at SP kan hente ut et større potensial. Det er derfor viktig at organisasjonen er bevisst på hvordan en kommuniserer SP- politikk til mulige urbane Sp-velgere fremover. Kandidatene bør også i større grad prioritere å bruke tid for å møte folk i byene. Organisasjonen bør også se på muligheten for å hjelpe lokallagene i byene med å stille folk til rådighet. Menneskelige ressurser er en knapphet til å bemanne stands, aktiviteter, distribusjon av materiell osv.
  - Forslag: Utarbeide bemanningslister der lokallag og fylkeslaget blir utfordret til å bidra i byene. Det forutsetter god forankring av fylkesvalgprogrammet blant tillitsvalgte.
- Kandidatene har vært på mange bedriftsbesøk gjennom valgkampen. Det er en viktig arena for at dem blir bedre kjent med valgdistriktet, men også for at bedriftene blir bedre kjent med oss. Her bør en bli flinkere til å planlegge utbytte av besøket, ved å samkjøre med relevant medieutspill og se på muligheter for et folkemøte på kvelden.
  - Forslag: Det bør utarbeides en sjekklister for bedriftsbesøk som gjøres kjent for det ansvarlige lokallaget i forkant.
- Mye av valgkampen denne gangen falt på få personer. Det burde kanskje vært tydeligere kommunisert forventninger til alle som står på stortingsvalglista om å bidra mer aktivt.
- Senterungdommen rapporterer om at det er krevende å delta på skoledebattene. Det krever mye planlegging og koordinering, og ressurser for å bemanne et valgtorget. Lokallagene var varslet i forkant om når skoledebattene skulle være og oppfordret til å bistå, men variabelt om lokallagene klarte å bidra på disse. Her mener utvalget at lokallagene bør i større grad stille opp til neste valg. Skolevalg og vår ungdomsprofil er viktig for partiet. Det er derfor vår jobb å legge forholdene best mulig til rette for senterungdommen og rekruttering av unge velgere.
  - Forslag: Det anbefales at hvert lokallag utpeker en person som er ansvarlig for å følge opp skolevalgkampen.
- Det ble laget en egen valgkampbrosjyre for Buskerud Sp. Tilbakemeldingene er stort sett gode, men noen mener at den inneholdt for mye tekst. Brosjyren ble distribuert (på dugnad) i postkasser i mange kommuner, men noen valgte å bare gi den ut på stand. En god brosjyre gir velgerne tilgang til informasjon, og det er viktig i et opplyst demokrati. I produksjon av materiell er det viktig at en er bevisst på målgruppe - materialet skal treffe unge, gamle, by og bygd. Skriftlig materiell må være leservennlig.
  - Forslag: Det anbefales at de ulike politiske partiene i hver kommune går sammen og samarbeider om utkjøring av valgmateriell. Svært gode erfaringer fra dem som praktiserer dette i dag.



- Erfaringer med media i denne valgkampen har vært varierende. Noen melder at det er lett å få oppslag mens andre mener det er nesten umulig. Leserinnlegg er stort sett lettere enn redaksjonelle oppslag. Flere erfaringer på at det er krevende å få redaksjonelt oppslag spesielt i Drammens Tidene, og lite forutsigbart når innlegg blir publisert i flere av avisene. Det er viktig med en mediaplan som sikrer at en får vist en større bredde på saker. Det er viktig å vise lokalt engasjement, og at det er flere som støtter opp om politikken og toppkandidatene ved flere leserinnlegg fra lokale tillitsvalgte. Viktig at en har et godt samarbeid og god dialog med lokalavisene.
  - Forslag: Opprett og skap god kontakt med media i forkant av valgkampen.

## Måloppnåelse

- 1) Buskerud senterparti klarte ikke å få mer enn ett mandat i Buskerud, men det manglet ca 1300 stemmer på mandat nummer to.
- 2) Senterpartiet var det partiet med størst fremgang (4,7%), og vi gikk frem i alle kommunene i forhold til valget i 2017
- 3) Senterpartiet ble det tredje største av partiene i Buskerud.

## Økonomi

Utvalget har ikke vurdert økonomien i valgkampen. Regnskapet ligger vedlagt.



## **Hva bør diskuteres videre;**

1. Er det et ønske at alle velgere skal ha tilgang på lik informasjon? Hvordan sikrer en det best?
2. Hvordan kommunisere bedre med urbane velgere? Hvordan nå frem med SP politikk i byene?
3. Hvordan bistå lokallagene i de store byene bedre i valgkampen?
4. Hvordan skal Buskerud Sp fornye seg?
5. Hvordan bygge organisasjonen best mulig før kommende lokalvalg?



## DEL II

# Informasjonsinnhenting

### Følgende spørsmål ble stilt til lokallagene:

- Har lokallaget hatt eget valgkamputvalg?
- Hvordan fungerte valgkamputvalget?
- Fylkeslaget gjennomførte månedlige faste møter for valgkampledere / sosiale medier ansvarlige. Hvor nyttig har det vært å delta på Per Olaf Lundteigen sine morgenmøter på tirsdager gjennom valgkampen? (1-5 med kommentarer).
- Hvor fornøyd er du med informasjon som ble sendt ut fra fylkeskontoret? (praktisk, info om arrangement osv.) (1-5 med kommentarer).
- Var lokallaget aktiv på Facebook? (1 – 5)
- Var lokallaget aktiv i media i valgkampen? (1-5)
- Opplevdes det som enkelt å få oppslag i media?
- Hva synes dere om innhold publisert på Buskerud Sp sine FB sider? (1-5 med kommentarer)
- Hva synes dere om valgkampmateriell? (Brosjyre, flyers, bekledning.) (1-5 med kommentarer)
- I hvilken grad mener du tilstedeværelse med stand i ditt nærområde er viktig i valgkampen? (1-5 med kommentarer)
- Bobilen var innom de fleste kommuner flere ganger i løpet av valgkampen? Hvordan opplevde dere det besøket?
- Synes du lokale initiativ og fylkesbestemte opplegg harmoniserte godt? (planleggingsmøter i forkant av besøk, hva dere ønsket å sette fokus på osv.)
- Fikk lokale initiativ drahjelp fra fylket ved behov?
- Har korona hindret lokallaget i å gjøre en god valgkamp? Hva ble eventuelt gjort annerledes fra tidligere år?
- Gjennomførte lokallaget andre aktiviteter som eks. dør-bank aksjon? Hvilke erfaringer ble gjort ved slik aktivitet?





- Hovedsaken til Buskerud Senterparti var "Ja til Buskerud - Nei til Viken". Hvor godt mener dere at en nådde ut med det budskapet?
- Buskerud Senterparti gjorde sitt beste valg noensinne. Hva mener dere er den viktigste årsaken til den økte oppslutningen?
  - *Alternativer: "Ja til Buskerud - Nei til Viken", Per Olaf Lundteigen som toppkandidat, Synlig tilstede i valgkampen (stand, media, sosiale medier), Populær og tydelig partileder i Trygve Slagsvold Vedum, At vi var et tydelig alternativ til sittende regjering, Annet*
- Deltok/ bisto lokallaget Senterungdommen i skolevalgkampen?
  - *Alternativer: Har ingen videregående skole i kommunen, Deltok ikke i valgtorg/skolevalgkampen, Deltok på valgtorg/skolevalgkampen*
- Andre kommentarer til evaluering av valgkamp? Innspill?

## **Følgende spørsmål ble stilt til medlemmene:**

- Hvor delaktig var du i valgkampen? (1 – 5)
- Hvor synlig var Buskerud Senterparti i Media i valgkampen? (1 – 5)
- Hvor synlig var Buskerud Senterparti i Sosiale Medier i valgkampen? (1 – 5)
- Hovedsaken til Buskerud Senterparti var "Ja til Buskerud - Nei til Viken". Hvor godt mener du at en nådde ut med det budskapet? (1 – 5)
- Buskerud Senterparti gjorde sitt beste valg noensinne. Hva mener du er den viktigste årsaken til den økte oppslutningen?
  - *Alternativer: "Ja til Buskerud - Nei til Viken", Per Olaf Lundteigen som toppkandidat, Synlig tilstede i valgkampen (stand, media, sosiale medier), At vi var et tydelig alternativ til sittende regjering, Populær og tydelig partileder i Trygve Slagsvold Vedum, Annet*
- I hvilken grad mener du at Buskerud Senterparti har vært synlige med arrangement/ stand og andre fysiske møter i valgkampen? (1 – 5)
- I hvilken grad mener du tilstedeværelse med stand i ditt nærområde er viktig i valgkampen? (1 – 5)
- Andre innspill?



## Intervju med valgkamputvalgs-medlemmer

Det ble satt av 30 minutter til intervju med følgende personer

Per Olaf Lundteigen - 1. kandidat

Sigrd Simensen Ilsøy - 2. kandidat

Stian Bakken - 3. kandidat

Kaja Kværner –4. kandidat og ungdomskandidat

Kari Anne Sand – fylkesleder / 5. kandidat

Simon Sebastian Nordanger – 6. kandidat

Olav Skinnes – fylkesråd

Sigrd Lien Sagabråten – leder Buskerud Senterungdom

Magnus Weggesrud – Leder – fylkestingsrepresentant og 14. kandidat

Brit Tove Krekling – sekretær

Ingrid Nikoline Sand – leder Buskerud Senterkvinner

Intervjuene ble gjennomført i slutten av november og desember. Alle ble stilt følgende spørsmål, som ble gjort kjent i forkant av selve intervjuene.

(Må gjerne kommentere spørsmålene i forhold til egen erfaring og valgkampen under ett der det er naturlig)

- Forventninger, ambisjoner og planer i forhold til faktisk gjennomført valgkamp.
- Hvordan fungerte arbeidsfordeling i partiorganisasjons, samarbeid/fordeling av ansvar/arbeidsoppgaver?
- Har du noen tanker om tidsbruk og organisering av det innadrettede og utadrettede valgkampen?
- Kommentar til hvordan Koronasituasjonen påvirket valgkampen; både hvordan valgkampen ble drevet lokalt og hvordan de la til rette for opplegg med kandidater?
- Media og sosiale medier, egen innsats og valgkampen i Buskerud?
- Hva er du ekstra fornøyd med?
- Hva funderte dårlig eller sto ikke til forventningene?
- Andre ting, innspill til neste gang?

---

### **Informasjonsgrunnlag:**

14 av 19 lokallag svarte

på spørreskjema

80 medlemmer svarte på

spørreskjema

10 personer ble intervjuet

---



# Valgkampen 2021

Forventningene til valget og valgkampen var generelt høyt. Senterpartiet hadde svært gode målinger på vinteren 2021, det ga motivasjon og høye mål for kandidatene og for organisasjonen ellers.

## Organisering

Fylkesstyret satte valgkamputvalget i desember 2020. Det gjorde at utvalget kom tidlig i gang med arbeidet. Valgkamplanen ble vedtatt på fylkesårsmøtet i februar 2021. Valgkamputvalget har hatt månedlige møter, samt et kortere møte hver mandag morgen. Valgkamplleder og fylkessekretær har gjennomført månedlige møter med valgkamplederne i lokallagene.

## Media og Sosiale medier

Valgkamputvalget utarbeidet en medieplan som var gjeldende før sommeren, den ble fulgt. Der var det lagt opp til ulike politiske temaer med ulike ansvarlige.

Det har vært vanskelig å komme på i media med redaksjonelle oppslag, lettere med leserinnlegg.

Valgkamplleder og fylkessekretær hadde hovedansvaret for å følge opp sosiale medier. Det ble laget mye grafiske materiell gjennom hele valgkampen.

Hvert lokallag hadde utpekt en SoMe ansvarlig. Det ble opprettet en Facebook gruppe for dem der poster ble gjort tilgjengelig, og ble en kanal for raske beskjeder.

Nettsidene til Buskerud Sp ble i liten grad brukt. Noen leserinnlegg ble publisert der.

## Korona

Korona skapte usikkerhet i forkant av valgkampen, og gjorde den vanskelig å planlegge. Noen arrangement tidlig på våren måtte flyttes på, men alt ble gjennomført med noen justeringer. Sommeren og frem til valgdagen ble mer eller mindre som normalt. Besøk på bedrifter ble gjennomført i h t gjeldende smitteverntiltak som i enkelte tilfeller førte til at færre kunne bli med på besøk. Folkemøter ble ikke arrangert fordi det ikke var mulig å samle så mye folk. Organisasjonen var flink til å tilpasse seg enhver tids gjeldende smitteverntiltak.

Lokallagene gjennomførte stand, men var restriktive i forhold til hva dem delte ut. Dette varierte dog fra kommune til kommune.

Pandemien har gitt organisasjonen økt digital kompetanse.



## Innadrettede- valgkamp

### «Senterpartiet Lytter»

«Senterpartiet lytter» var et initiativ som kom fra hovedorg. Intensjonen var at kandidatene skulle ha møte med alle lokallag for å få et bilde av hva dem var opptatt av politisk, og hva som kom til å bli viktig fremover. I Buskerud ble en slik besøksrunde gjennomført høsten 2021. Noen lokallag fikk «digitalt» besøk i januar. Lokallagene har senere blitt invitert med inn i valgkamputvalgets møter for å gi et bilde av den lokale politiske situasjonen.

### Kandidatsamling

Det har blitt gjennomført tre samlinger for alle kandidatene på stortingsvalglista. Den første allerede like etter nominasjonen i november 2021. En digital samling i mars, og en fysisk samling på Lampeland i mai.

### Kunnskapsbygging

Kunnskapsbygging er alltid viktig i organisasjonen. Valgkamputvalget tok ansvar for gjennomføringen av «Folkemøte på Nett» - møter med interne og eksterne innledere hver tirsdag mellom kl. 20 og 21. Temaene har vært varierende, og er ment som en læringsarena for tillitsvalgte i organisasjonen. Møtene har vært åpne for alle, og kunngjøres i hovedsak på Facebook. Emner som er blitt belyst er bla. Industripolitikk, EØS, beredskap, nærscoleprinsipp, rusreform, hvordan styrke lokalavisene og klima. «Folkemøte på Nett» ble arrangert fra februar til og med mai.

### «Buskerudturnè»

I mai og juni ble det gjennomført en reiserunde i lokallagene. Lokallagene var selv ansvarlige for programmet. Det ble bedriftsbesøk, besøk på institusjoner og medlemsmøter. Alle lokallag fikk besøk, men det varierte hvor mange av kandidatene som deltok.

### Materiell

Senterpartiet fornyet sin grafiske profil i 2021, og det ble laget en ny kolleksjon til valgkampen. Som tidligere var bestillingsfristen i januar på dette materiellet. Fylkeslaget kjøpe inn klær til valgkamputvalgets medlemmer, samt noe profileringsmateriell.

Det ble senere besluttet å lage en egen kolleksjon for Buskerud. Det ble trykket opp T-skjorter, Capser og klistermerker til å ha på bilen. Budskapet var «Ja til Buskerud – Nei til Viken»

Buskerud Senterparti laget egen brosjyre. Det ble trykket opp 95 000 eksemplarer.

Det ble laget flyers på ulike temaer som også kunne brukes. Disse ble gjort tilgjengelig digitalt, og lokallagene kunne kopiere dem selv etter behov. Det ble også laget en egen flyers på 2. kandidat



Sigrud Simens Ilsøy med budskapet «Halling på tinget». Den ble distribuert i Hallingdal. I Sigdal og Numedal ble det laget en tilsvarende, men med budskapet «Distrikts kandidat på tinget».

## Den «utadrettede- valgkamp»

### Valgkampåpning på Ål

I forbindelse med et to- dagers besøk av partileder, ble valgkampen offisielt sparket i gang i Ål kulturhus den 2. august. Salen var fylt opp med ca 140 publikummere fra hele Buskerud, og ca 100 personer fulgte arrangementet på Facebook. Kvelden ble ledet av Magnus Weggesrud, og var fylt med lokale kulturinnslag, appeller fra toppkandidatene og tale fra partileder. Kvelden ble avsluttet med kake og kaffi på Kafe TID.

### Stand

Alle lokallagene har gjennomført stands i august og september. De fleste stort sett på lørdager. Erfaringene er delte, men synlighet er viktig.

Valgkamputvalget fikk leie en bobil som ble dekorert med våre to toppkandidater, og partileder. Den var på veien fra 2/8 til valgdagen og tilbakela ca 6000 km på veiene i Buskerud. Det var i hovedsak valgkampleder som var sjåfør, og hadde med seg kandidatene på ulike besøk og arrangement i hele fylket. Den fungerte godt som blikkfang på veien og ved stands.

### Folkemøte

Det ble ikke arrangert folkemøter pga. korona.

### Besøk

Det ble gjennomført et stort antall besøk til bedrifter og institusjoner i alle kommunene i Buskerud. Variasjonen var stor fra tradisjonelle industribedrifter, reiseliv og til skole og helseinstitusjoner. Det ble også gjennomført møter med lokale fagforeninger i flere kommuner.

### Debatter

Kandidatene deltok på alle debattene vi fikk invitasjon til å være med på. Det var næringsforeninger, LO, mediehus som NRK Buskerud og Drammens Tidene.



## Andre aktiviteter?

Den siste uka før valget ble det mobilisert til en tog-aksjon (mandag og fredag). De fleste stasjonene ble bemannet fra Kongsberg til Lier fra første avgang til ca. kl. 08. Toppkandidatene og lokale møtte pendlere med kaffe, valgbrosjyre samt flyers om pendlerfradrag.

I et lokallag syklet ordfører gjennom bygda, fikk publisitet og oppmerksomhet på sosiale medier.

Lokallagene har ikke rapportert om andre aktiviteter.

## Media/ SoMe

Det har ikke blitt kartlagt antall oppslag og bredden i innlegg fra Senterpartiet. Men inntrykket er at SP var synlige og tydelig i media. De fleste av kandidatene hadde flere leserinnlegg gjennom valgkampen.

Det ble tidlig bestemt av valgkamputvalget ville bruke en stor del av valgkampbudsjettet til å lage en film som skulle bli godt synlig på Sosiale Medier. Firmaet AKARI på Kongsberg ble hyret til å bistå, og det meste av filmingen foregikk i april og mai, og noen klipp ble hentet fra privat arkiv. Magnus Weggesrud skrev manus. Budskapet var «Ja til Buskerud». Filmen gikk litt over budsjettrammen, men nådde over 90 tusen på Facebook.

Buskerud Sp var aktive på Sosiale Medier, da spesielt på Facebook. Bilder blei også delt på Instagram, men en når flere på FB. Buskerud Sp har ca 2000 følgere, mens Per Olaf Lundteigen har 10 000 følgere.

Utvalget vil takke de som har bidratt med å svare på spørreundersøkelsen og intervju, og bidratt til å gjøre evalueringsjobben inntresant.!



# Vedlegg;

## Valgkampkalender

Aktivitetsplan Buskerud Senterparti Valgkamp 2021						
Dato	Hva skjer	Hvor	Tidspunkt	Ansvar	Hvem er med?	Bobil og sjåfør
mandag 2. august	Turnè, Hallingdal	Hallingdal 1			Per Olaf, Sigrid Ilsøy	Hallingdal - Olav
mandag 2. august	Valgkampåning med Trygve på Kulturhuset på Ål. Sceneshow som streames. Kakefest i etterkant	Ål	1930-2145	Magnus og Brit-Tove		
tirsdag 3. august	Program i Drammen 1400-1645. Trygve fra 1500.	Ringerike og Drammen	0800-1600	Magnus og Brit-Tove		Ringerike og Drammen - Magnus
onsdag 4. august	Turnè, Ringerike	Ringerike	0900-1400	Stian	Stian, Per Olaf, Sigrid Ilsøy, Kari Anne	Ringerike - Magnus
torsdag 5. august	Turnè, Sigdal	Sigdal	0900-1330	Henrik M og Magnus	Magnus, POL, Sigrid Ilsøy, kanskje Stian, Brit-Tove	Sigdal - Magnus
torsdag 5. august	Debatt om skog, Eggedal.	Eggedal, Sigdal	Møte 1330. Debattstert 1400.			Sigdal - Magnus
torsdag 5. august	Valgkamp skolering	Hokksund	1800-2030	Magnus og Brit-Tove		
fredag 6. august	Kongsberg - industridag	Kongsberg	0900-	Kari Anne	POL, Kari Anne, Sigrid Ilsøy, kanskje Stian og Magnus	
fredag 6. august	Valgmøte Drammens Tidende	Drammen	1200-1400	Magnus og Simon		
lørdag 7. august	Skolering Senterungdommen og stand på Gol	Gol		Buskerud Senterungdom		Gol - Magnus
søndag 8. august						
mandag 9. august	Turnè, Lier	Lier		Per Magnar	Sigrid Ilsøy, Magnus, Stian, Kaja, Kari Anne	Lier - Magnus



<b>tirsdag 10. august</b>	Turne, Hole	Hole		Eva	Stian, Sigrid Ilsøy, Magnus	Hole - Magnus
<b>onsdag 11. august</b>	Turne, Jevnaker	Jevnaker	1100-1500ish	Iver	POL, Sigrid Ilsøy, Stian, Magnus, Kari Anne	Jevnaker - Magnus
<b>torsdag 12. august</b>						
<b>fredag 13. august</b>	Turne, Nore og Uvdal	Nore og Uvdal		Tone	POL, Sigrid Ilsøy, Stian, BT, Magnus	Nore og Uvdal - Magnus
<b>lørdag 14. august</b>	Pride Drammen	Drammen	Kommer	Simon og Drammen Sp	Kaja, Magnus	
<b>lørdag 14. august</b>	Debatt, Pride	Drammen, Comfort hotell Union Brygge	1500	Stian	Stian, Magnus	
<b>lørdag 14. august</b>	Stand Modum 1100-1400. Sykkelløp. Mye folk	Midt fylket	1100-1400			
<b>søndag 15. august</b>						
<b>mandag 16. august</b>	Frokostmøte USN Drammen	Drammen	900	Sigrid		
<b>mandag 16. august</b>	Turne, Drammen	Drammen			Sigrid Ilsøy, Magnus, Stian (frem til 1700),	
<b>mandag 16. august</b>	LO. Valgtorg+opplegg	Drammen, Hotell River Station	1800-2030			
<b>mandag 16. august</b>	Arendalsuka	Arendal	Hele dagen	Per Olaf		
<b>tirsdag 17. august</b>	Turne, Rollag	Rollag			Sigrid Ilsøy, Magnus, Stian frem til 1700	
<b>tirsdag 17. august</b>	Arendalsuka	Arendal	Hele dagen	Per Olaf		
<b>onsdag 18. august</b>	Drammen + årsmøte 1800. Befaring travbanen 1200-1400.	Drammen	Hele dagen		POL, Magnus, Sigrid Ilsøy litt utpå dag	
<b>torsdag 19. august</b>						
<b>fredag 20. august</b>	Turne, Krødsherad. Topptur til Høgevarde. Avmars Bøeseter opp til Høgevarde 0930. Ta med niste sjølv. Politiske diskusjoner om;	Krødsherad	Hele dagen	Olav	Sigrid Ilsøy, Stian, Magnus	





	nedbygging og næringsutvikling i fjellet.  Prinsipper for et nytt økonomisk system.  Prinsipper for ny landbrukspolitikk.					
<b>lørdag 21. august</b>	Elvefestivalen				Magnus, POL, Stian, Kaja	
<b>lørdag 21. august</b>	Helt på vidda-festivalen	Geilo				
<b>søndag 22. august</b>						
<b>mandag 23. august</b>	Turne, Hallingdal 2	Hallingdal			POL, Sigrid Ilsøy, Magnus, Stian	
<b>tirsdag 24. august</b>	Turne, Modum	Modum			POL, Sigrid Ilsøy, Magnus, Stian	
<b>tirsdag 24. august</b>	Debatt FFO	Kongsberg, Quality hotell	1800	Sigrid		
<b>onsdag 25. august</b>	Skogbefaring	Øvre Eiker	900-1600ish	Per Olaf	POL, Per Lyder, Kari Anne	Skolevalg - Magnus
<b>onsdag 25. august</b>	Debatt Drammens Tidende	Drammen, Magasinet	1800, møte opp i god tid	Per Olaf		
<b>torsdag 26. august</b>	Folkemøte om Hauge	Øvre Eiker, Øvre Hoen gård	1800-	Øvre Eiker, Per Olaf		Magnus
<b>fredag 27. august</b>	Debatt NHO	Quality hotell, Kongsberg	0800-0930	Per Olaf		
<b>fredag 27. august</b>	Turne, Flesberg	Flesberg			POL, Sigrid Ilsøy	Brit-Tove
<b>fredag 27. august</b>	Skoledebatt, Buskerud FHS	Fiskum	1000-1100	Sigrid		
<b>fredag 27. august</b>	Haugemøte	Rollag, Stormoen gård	1800-	Rollag, Per Olaf		
<b>lørdag 28. august</b>	Hvittingfossmarken med debatt	Hvittingfoss torg	1430 (debatt start)	Per Olaf	POL, Magnus (kommer 1300), Kaja	Magnus
<b>lørdag 28. august</b>	Tyristranddagene	Tyristrand			Stian	



<b>lørdag 28. august</b>	Kjerringtorget	Nesbyen			Sigrid	
<b>mandag 30. august</b>	Hallingdalskonferansen	Hallingdal	0900-1600	Sigrid		
<b>mandag 30. august</b>	Verdidebatt Filadelfiakirken	Drammen	1900	Per Olaf		Magnus
<b>tirsdag 31. august</b>	Speedating NHO	Drammen, Scandic hotel ambassadeur	0830-1030	Sigrid		
<b>tirsdag 31. august</b>	Gårdsbesøk og debattmøte	Gårdsbesøk Hoen - debatt Fossesholm, Øvre Eiker	Gårdsbesøk kl. 14:45. Debatt kl. 18.30	Per Olaf		
<b>onsdag 1. september</b>	Debatt NHO	USN Campus, Hønefoss	0800-0930	Stian		
<b>onsdag 1. september</b>	Debatt Lier. Næringsforeningen og Lierposten	Haugestad	0830-1000	Kaja		
<b>onsdag 1. september</b>	Gårdsbesøk Tine	Skolleborg, Kongsberg	1300-1500	BT og Kaja		
<b>onsdag 1. september</b>	Debatt, Røde Kors om barn og unges oppvekstvilkår	Fellesverket, Drammen	1400-1500	Sigrid Sagabråten		
<b>onsdag 1. september</b>	Mat og marked	Oslo	0930-1500	Per Olaf		
<b>onsdag 1. september</b>	Palestina-debatt	Hønefoss	1900	Stian		
<b>onsdag 1. september</b>	Sykepleierdebatt	Kongsberg	1800-1900. Kontakt Linda Lavik	Sigrid Ilsøy		
<b>torsdag 2. september</b>	Øvre Eiker, turne	Øvre Eiker	Hele dagen	POL, BT		Skolevalgkamp - Magnus
<b>fredag 3. september</b>	Møre og Romsdal			Per Olaf		Skolevalgkamp - Magnus
<b>lørdag 4. september</b>	Per Olaf Svelvik, stand 11-14. Øvre Eiker, stand 1500-1600.					
<b>søndag 5. september</b>						
<b>mandag 6. september</b>	Turne, Drammen	Drammen			Magnus, POL, Simon	
<b>mandag 6. september</b>	Togaksjon Lier - Kongsberg	Lier - Kongsberg	Ca. 0600-0800	Lokallagene langs banen	Per Olaf - Drammen	



<b>mandag 6. september</b>	Debatt Drammens Tidende	Drammen	1800-1900	Per Olaf		Skolevalgkamp - Magnus
<b>mandag 6. september</b>	Debatt Visjon Norge	Drammen Travbane	2000-2200	Per Olaf		
<b>tirsdag 7. september</b>	Turne, Hallingdal	Hallingdal				Skolevalgkamp - Magnus, Reiser til Hallingdal etter Buskerud
<b>onsdag 8. september</b>	Togaksjon Steinberg	Steinberg	0600-0800		Per Olaf og Magnus	
<b>onsdag 8. september</b>	Turne, Kongsberg	Kongsberg	0900 til senest 1700		Per Olaf, Magnus	Magnus - frem til 1500
<b>onsdag 8. september</b>	Pizzamøte Senterungdommen	Modum	1600-1800	BSUL/Magnus	Magnus, Sigrid S., Torleik Svelle	Magnus
<b>onsdag 8. september</b>	Nærings- og samferdspolitisk debatt	Drammen	1800-2000	Per Olaf	Roy Wetterstad, NLF	
<b>torsdag 9. september</b>						
<b>fredag 10. september</b>	Togaksjon	Lier - Kongsberg	0600-0800	Lokallagene langs banen	Per Olaf - Vestfossen	
<b>fredag 10. september</b>	Turne, Ringerike	Ringerike	0930-			
<b>lørdag 11. september</b>	Per Olaf på stand i Drammen og Lier					
<b>søndag 12. september</b>						
<b>mandag 13. september</b>	Valgvake	Mjøndalen samfunnshus	1900-0100	BT og Magnus		

### Skoledebatter og valgtorg

Dato	Skoledebatt + valgtorg	Debattant	Hvem er med?
	Åssiden vgs. 2 debatter. 0900 og 1200.	Ibrahim	Sigrid, Simon, BT
	St. Hallvard og Lier 0900 og 1300	Kaja	Sigrid, Simon, BT
	Hønefoss og Ringerike. 0900 og 1230.	Sigrid	Magnus, Stian, Sigrid
	Kongsberg 0900 og 1115	Sigrid	Sigrid



	Eiker og UngInvest Drammen 0830 og 1200	Petter Vesterdal	BT (Eiker) Magnus (UngInvest)
	Akademiet og Ypsilon/Heltberg 0830 og 1200	Sigrid	
	Numedal vgs.1000-1130		Magnus, Sigrid
	Ål og Gol 0815 og 1200.	Ål: Sigrid Gol:?	Magnus, Sigrid
	Drammen vgs. 2 debatter	Ibrahim	Magnus, Sigrid, Sigird, BT
	Buskerud vgs. 0830-1000. Tyrfjord vgs. 1200-1330.	Torleik Svelle	Magnus



## Valgresultat

	Antall - 2021	Prosent 2021	Antall - 2017	Prosent - 2017	Antall - 2013	Prosent - 2013	Økning fra 2017 - 2021	Fylkestingsvalg 2019	
<b>Buskerud</b>	<b>23068</b>	<b>16,1</b>	<b>16446</b>	<b>10,8</b>	<b>9110</b>	<b>6,1</b>	<b>4,7</b> (justert valgdistrikt)		
<b>Kommune</b>									
Drammen	4343	8,4	1451	4,0	492	1,4	4,4	4059	8,9
Lier	1499	10,2	1074	7,5	613	4,4	2,7	1397	11,3
Øvre Eiker	2103	20,2	1418	14,1	868	8,9	6,1	2079	25,5
Modum	1654	21,2	1226	15,9	662	8,7	5,3	1499	25,1
Sigdal	948	46,7	734	36,6	545	27,0	10,1	961	59,7
Krødsherad	391	32,4	329	26,4	160	12,7	6,0	396	45,5
Hole	490	12,9	382	10,0	218	5,9	2,9	515	16,7
Ringerike	2930	17,3	1605	9,7	726	4,3	7,6	2699	21,4
Jevnaker	738	18,9	492	12,7	169	4,4	6,2	524	18,2
Hemsedal	364	28,0	321	26,5	217	18,8	1,5	355	32,4
Hol	742	29,8	635	24,8	282	11,1	5,0	616	30,7
Ål	982	35,0	905	32,5	530	19,5	2,5	838	37,4
Gol	709	28,8	576	23,4	363	14,6	5,4	617	30,9
Nesbyen	678	35,9	518	27,2	279	14,8	8,7	562	38,8
Flå	228	38,6	196	32,6	103	17,2	6,0	214	44,0
Kongsberg	2702	17,5	2001	13,1	1462	9,9	4,4	3075	25,7
Flesberg	571	37,6	447	30,4	281	18,5	7,2	563	46,0
Rollag	377	43,9	360	42,0	245	29,3	1,9	392	55,7
Nore & Uvdal	619	43,7	554	38,8	385	27,2	4,9	684	59,2



## Økonomi/Regnskap

Konto		
3100	Salg av materiell og utstyr	-kr 98 070,00
3101	Egenandel valgwake	-kr 3 500,00
	Sum inntekter	-kr 101 570,00
4210	Valgmateriell	kr 77 411,22
	Film (Akari)	kr 140 285,84
	Trykksaker	kr 64 975,63
	Div	kr 2 955,25
	Sum Valgmateriell	kr 285 627,94
5000	Lønn valgkampleder	kr 54 962,06
	Sum Lønn	kr 54 962,06
6551	Datakostnader	kr 2 669,00
6790	Kjøp av tjenester - kulturinnslag valgkampåpning	kr 14 000,00
6820	PR kostnader/ annonsering	
	Fotografering (fra 2019)	kr 5 000,00
	Facebook annonsering	kr 24 383,15
	Annonsering	kr 95 687,50
	Videoproduksjon modum	kr 9 500,00
6940	Porto	kr 690,00
	Sum tjenester, annonsering	kr 151 929,65
7120	Reisekostnader	
	Bobil leie inkl drivstoff	kr 39 408,00
	overnatting valgkampåpning	kr 5 048,00
	Transport nestleder besøk	kr 1 074,15
7790	Foliering av bobil/Annen kostnad	kr 18 012,50
	Sum Reisekostander	kr 63 542,65
7430	Gaver	kr 2 959,70
7700	Møtekostnader	
	Div. møtemat	kr 5 065,90
	Valgkampåpning Ål - hotell (ikke benyttet)	kr 11 195,00
	Ål kulturhus leie	kr 20 000,00
	Lyd lys - Ål kulturhus	kr 21 875,00
	Div. valgkampåpning	kr 5 190,00
	Valgwake	kr 7 223,10



Kandidatsamling Lampeland	kr 13 506,00
<hr/>	
Sum Gaver og møtekostnader	kr 87 014,70
<hr/>	
Inntekter Valgkamp	-kr 101 570,00
Utgifter Valgkamp	kr 643 077,00
<hr/>	
Sum Kostnader	kr 541 507,00
<hr/>	