

# Sak 7: Arbeidsplan og budsjett

## Sak 7.a Arbeidsplan 2021

### Innledning

Senterpartiet gjorde et godt valg i 2019, og vi ble det fjerde største partiet både i kommunevalget og fylkestingsvalget. Både på landsbasis og lokalt opplever vi at partiet har høy oppslutning over tid. Til forskjell fra i tida rundt folkeavstemningene er det ikke en enkelt sak som gjør at vi får mange stemmer, men vi ser en utvikling det velgerne har tro på våre løsninger. Vi må forvalte den tilliten vi har fått slik at velgerne også i framtida mener vi er rett parti.

Vi har også økt medlemstallet, og valgresultatet har ført til at vi i denne perioden får en noe bedre økonomi enn i forrige periode. Da er det viktig at vi bruker ressursene klokt, og på en måte som bidrar til å bygge opp organisasjonen og gi oss nye muligheter til å valg.

2021 er et stortingsvalgår og valgkampen vil selvsagt være en stor del av virksomheten dette året. Men vi må også se framover mot neste valg som kommer allerede i 2023.

Mye av det som er foreslått arbeidsplanen er en del av en langsiktig strategi som fylkesstyret kontinuerlig jobber med. Hovedmålene er både å gjøre gode valg og å bygge en solid organisasjon. 2021 er det andre av fire år i økonomiplanen, og det er satt av betydelige beløp til valgkamp.

Derfor må vi også se på hva vi skal jobbe med etter valgkampen og planlegge for dette. Neste valg er allerede om to år, og det vil være klokt å tenke framover allerede til høsten.

### Lokallag

Grunnmuren i partiet er lokallaga, og for et godt valgresultat er det avgjørende at lokallaga er med i valgkampen, selv om områder som medlemsoppfølging/involvering og organisasjonsutvikling må ikke glemmes.

Det planlegges skolering i grunnleggende bruk av sosiale medier for lokallag våren 2021.

Det vil også i 2021 være regionmøter vår og høst, om våren med hovedfokus på den kommende valgkampen og høsten skal brukes til å se framover. Vi fortsetter med regionkontakter i fylkesstyret og disse skal fremdeles ha ansvar for gjennomføring av regionmøtene.

Den årlige lokallagsledersamlinga blir i år i november, men også et kortere digitalt lokallagsledermøte i mai.

## Fylkeslaget

Fylkesstyret har et overordna ansvar for den samla partiaktiviteten i Agder. Videre skal styret ha fokus på politikkutvikling og framtidig strategi. Valgkampen og regionkontaktens arbeid mot lokallaga vil bli viktig i 2021.

Fylkesstyret har satt ned en arbeidsgruppe som jobber med politikk i et litt lengre perspektiv (2023). Denne ledes av Oddbjørn Kylland og vil ha medlemmer fra alle deler av Agder.

Ulike former for webinar med f.eks. stortingsrepresentanter blir en del av arbeidet framover.

Når det gjelder selve valgkampen vises det til orientering fra valgkamputvalget som er egen sak på møtet.

### **Forslag til vedtak i sak 7.a:**

Arbeidsplanen godkjennes.

## Sak 7.b Budsjett 2021

	Regnskap 2019	Regnskap 2020	Budsjett 2021
<i>Inntekter</i>			
Partistøtte staten	316 746	435 485	445 000
Partistøtte fylkeskommunen	342 514	415 000	415 000
Medlemskontingent	119 138	112 077	120 000
Årsmøteavgift	138 900	-	-
Andre inntekter	25 582	58 870	5 000
Refusjoner	95 325	36 733	150 000
<b>Sum inntekter</b>	<b>1 038 204</b>	<b>1 058 165</b>	<b>1 135 000</b>
<i>Kostnader</i>			
Leiekostnader	104 277	97 850	55 000
Administrasjonskostnader	55 987	59 234	72 200
Godtgjørelser	11 410	22 820	22 820
Partiaktiviteter	484 369	155 027	325 000
Valgkamp	261 690	-	400 000
Diverse	32 205	13 458	13 000
Senterkvinnene	1 845	740	20 000
Tiltak: Lokallagsutvikling		3 000	-
Tiltak: Valgkampmedarbeider		-	500 000
Tiltak: SP 100 år		111 875	
Tiltak: Lokalvalg 2023			
<b>Sum kostnader</b>	<b>951 783</b>	<b>464 005</b>	<b>1 408 020</b>
<i>Finansposter</i>	1 165	355	1 500
<b>Resultat</b>	<b>87 586</b>	<b>594 516</b>	<b>- 271 520</b>

### Forslag til vedtak i sak 7.b:

Fylkesårsmøtet vedtar det framlagte budsjettforslaget. Da fylkesstyret og valgkamputvalget er usikker på kostnadene knyttet til gjennomføring av årets valgkamp gir årsmøtet en fullmakt til fylkesstyret til å øke valgkampbudsjettet med inntil kr. 200 000,- dersom behovet øker utover det som er budsjettert.