



Senterpartiet
Østfold

Virksomhetsplan 2026

Østfold Senterparti

Et Grønt og levende Østfold hvor beslutningene tas nær deg.

Senterpartiet vil bygge samfunnet nedenfra. Vi vil ha et samfunn med frie selvstendige og ansvarlige mennesker som med tro på egne evner, tar ansvar for sitt eget liv, for fellesskapet, natur og miljø.

Hovedmål for 2026

- 1. Bygge organisasjonen og øke medlemsaktiviteten**
 - 2. Synliggjøre Senterpartiets politikk ved god kommunikasjon**
 - 3. Mer skolering av tillitsvalgte og medlemmer**
 - 4. Skape gode møteplasser og debattarenaer**
 - 5. Sikre gode kommunelister i alle kommuner**
-

Prioriterte områder og tiltak

1. Bygge organisasjonen og øke medlemsaktiviteten

Mål:

Fylkesstyret har som mål å bli tydeligere i samspillet med lokallaga samtidig som samhandling og kommunikasjon må settes på dagsorden. Fylkeslaget må i større grad enn tidligere gjennomføre besøk hos lokallag og ha en mer løpende kontakt, gjennom møter og arrangementer rundt i fylket med vekt på organisasjonsutvikling i tillegg til politikk.

Øke antall medlemmer med 15% i 2026 til 970 medlemmer

Tiltak:

- Gjennomføre minst én medlemsvervekampanje per halvår
- Alle lokallag skal få besøk av fylkessekretær eller fylkesstyrets AU i løpet av arbeidsåret
- Fylkesstyrets medlemmer skal være faddere for lokallaga og bidra til god kommunikasjon og godt samspill internt i lokallaget og mellom lokallag og fylkeslag.
- Bidra til at lokallagene ser framover på sine årsmøter og lager årsplaner med budsjett
- Involvere medlemmene i aktiviteter og politisk arbeid
- Arrangere opplæring av nye folkevalgte i samarbeid med SU og SK
- Arrangere temamøter med politiske innledere 2 ganger årlig i samarbeid med fylkestingsgruppa.
- Oppnevne senterkvinne-/ Senterungdoms kontakter i alle lokallag og samarbeide tett med Senterungdommen og Senterkvinnene om rekruttering. Gjennomføre et møte etter lokallagsårsmøtene for å igangsette disse.

2. Synliggjøre Senterpartiets politikk ved god kommunikasjon

Mål:

Senterpartiet skal øke sin synlighet på SOME. Våre politiske løsninger må synliggjøres og kommuniseres ut til våre tillits- og folkevalgte og ikke minst til medlemmer og velgere.

Medieutspill må være selektive og treffsikre og de må ha fokus på lokale saker og lokale kandidater.

Tiltak

- Oppdatere Facebook, Instagram, ev. TikTok og nettsider ukentlig.
- Skolere lokallag (*toppkandidat og en SoMe ansvarlig*) tillitsvalgte i bruk av sosiale medier.
- Bevisstgjøre lokallag og tillitsvalgte til aktivt å bruke sosiale medier
- Synliggjøre politikken i form av leserbrev/pressemeldinger og redaksjonelle oppslag
- Styrke kommunikasjonen mellom de ulike leddene i organisasjonen
- Sende informasjon til alle medlemmer minimum 2 ganger pr. år

3. Mer skolering av tillitsvalgte og medlemmer

Mål:

Skolering av tillits- og folkevalgte skal målrettes mot ulike oppgaver som skal løses i fylkes- og lokallaget

Antall registrerte studietimer skal i Østfold SP skal økes med 20% fra 2025

Tiltak:

- Tilby toppskolering til ordfører kandidatene.
- Alle tillits- og folkevalgte skal ta i bruk Spir.
- Tilby innføring grunnleggende Sp- politikk for alle nye medlemmer (verdisyn)
- Fylkesstudieleder følger opp lokallagene og rapporterer kvartalsvis.

4. Skape gode møteplasser

Mål:

Skape gode møteplasser for politisk involvering, informasjon, debatter og meningsutveksling

- **Tiltak:**

- Gjennomføre møter for Østfold SP med både storting- og fylkestingsgruppa
- Arrangere ordførerforum og lokallagsledersamlinger jevnlig.
- Invitere til politiske verksteder.
- Ved behov nedsette arbeidsgrupper på aktuelle politiske temaer.
- Gjennomføre fylkesråd ved behov

5. Sikre gode kommunelister i alle kommuner

Mål:

Innen utgangen av november 2026 skal alle kommuner ha nominert ordfører kandidat og Østfold SP skal ha gjennomført nominasjonsmøte

Tiltak:

- Starte nominasjonsprosessen tidlig, med tydelig informasjon til lokallagene. Fylkeslaget oppfordrer til en to-delt nominasjonsprosess, først ordførerkandidat (før sommeren), deretter resterende liste.
- Arrangere skolering og motivasjonsseminar for alle aktuelle ordførerkandidater.
- Følge opp kandidater med mentorordning og jevnlige samlinger.
- Sikre at alle kandidater får tilbud om medietrening og politisk skolering.
- Sikre god involvering og forankring av nominasjonsprosess til fylkestingslista.